

ZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)とは？

これから長く付き合う住まい。

30年後、50年後、もっと先を見据えて建てたいですね。

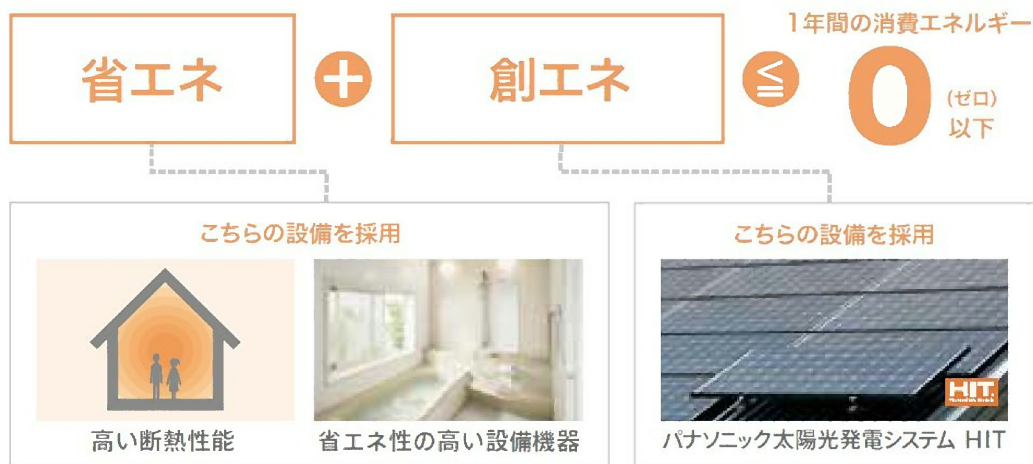
国が2020年に標準的な住宅にしようとしている

ZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)は、

住まいで使うエネルギーをおさえ、太陽光でエネルギーを

創ること**エネルギー収支を実質ゼロ**にする家。

1年間の消費エネルギー量より住宅でつくったエネルギーの方が多、または差がゼロになる住宅です。

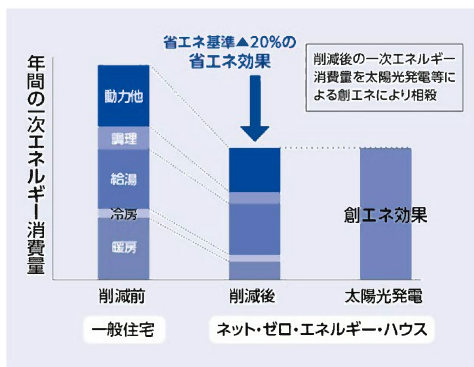


省エネ性能が高いということは、光熱費が削減できるということ。
発電して余った電気を売れば、売電収入を得ることも出来ます。

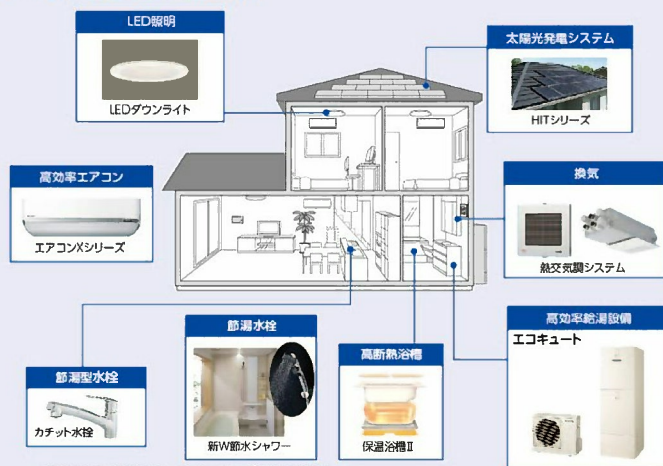
高断熱サッシや高性能断熱材による。エネルギー損失の軽減

+

高性能な省エネ設備及び創エネ設備などの採用



パナソニックのおすすめ商品例



ZEH普及率目標と取り組み

平山建設では以下の通り目標値を設定しZEH住宅の普及に取り組んでいきます。

ZEHの周知・普及に向けた具体策

- ・自社HPIにZEH説明を乗せる。
- ・自社モデルハウスにZEH説明コーナーを設置する。
- ・販売チラシへのZEH説明の掲載。

ZEHのコストダウンに向けた具体策

- ・エネルギー効率向上を考慮した間取りの提案をする。
- ・日頃より新商品や新工法の情報を収集し、エネルギー効率向上に向け提案・提供できる体制をとる。

その他の取り組みなど

- ・ZEH住宅 パッケージ商品の開発
- ・テクノストラクチャー工法による耐震住宅の供給

年度毎実績報告及び修正年度毎普及目標

	平成28年度 実績	平成29年度 目標	平成30年度 目標	平成31年度 目標	平成32年度 目標
ZEH受託率	0%	15%	20%	30%	40%
Nearly ZEH 受託率	0%	5%	10%	10%	10%
ZEHシリーズ 受託率の合計	0%	20%	30%	40%	50%
その他の住宅 受託率	100%	80%	70%	60%	50%
合計	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%